

[皇冠金屬]網站健診會議紀錄

地點：台北市中山區復興南路 1 段 2 號 8 樓之 1

時間：2022 年 3 月 3 日 (四)

<https://www.thermocafe.com.tw/>

網站收錄頁數為 215 頁。

網站有效頁面為 170 頁。

檢查轉址的 Chrome 擴充套件：[點我](#)

檢查頁面標題描述及 Canonical 的 Chrome 擴充套件：[點我](#)

目錄

技術.....	3
類型： Canonical 指向錯誤.....	3
類型： 轉址問題.....	3
類型： 已檢索 - 目前尚未建立索引問題.....	3
類型： 302 暫時轉址.....	4
類型： 重複性內容問題.....	4
類型： 網站地圖 (Sitemap.xml) 問題.....	4
類型： 網頁下載速度 (Page Speed) 問題.....	5
類型： SSL (網站加密) 問題.....	5
類型： 結構化資料問題.....	5
類型： 搜尋引擎友善網址問題.....	5
類型： 後台編輯欄位問題.....	6
內容.....	7
類型： 標題&描述&文案問題.....	7
類型： 圖片問題.....	8
社群.....	8
類型： 開放圖譜標記 (Open Graph Tag) 問題.....	8
數據.....	8
類型： GA 設定問題.....	8
類型： 串接問題.....	9
類型： Google Ads 自動標記.....	9

類型： Canonical 指向錯誤

1. Canonical 指向錯誤，皆指向帶亂碼的網址。(極重要，需優先處理)

修改：先選定某特定顏色產品頁做為標準網址，請工程師正確使用 Canonical 標記，指向標準網址。(替代頁面與標準頁面皆指向標準頁面)。

問題清單：替代頁面

p.24、34-36

2. 原 http 版本目前使用 302 暫時轉址至對應網址頁面。(極重要，需優先處理)

修改：請工程師修正 Canonical 標記所指向的網址(應指向 https 版本)，並且改用 301 永久轉址至 https 版本網址。

問題清單：替代頁面

p.24、43-44

3. 帶參數的 Page 頁使用 Canonical 指向 http 版本頁面。(極重要，需優先處理)

修改：請工程師修正 Canonical 標記所指向的網址(應指向 https 版本)，並且改用 301 永久轉址至 https 版本網址。

問題清單：替代頁面

p.25、37-39

類型：轉址問題

多層轉址

4. 部分重新導向網址的頁面，實際檢測後發現網址經過多層轉址。(極重要，需優先處理)

修改：需避免多層轉址，會影響效能，需請工程師協助處理，使用 301 永久轉址至對應頁面即可。

問題清單：頁面會重新導向

p.27、32

轉址式 404

5. 部分頁面沒有內容或是錯誤頁面，卻回報 HttpStatusCode 為 200。(極重要，需優先處理)

修改：請工程師將失效頁面導向 404 頁面，將 HTTP 回傳碼設為 404。

問題清單：轉址式 404

p.29

類型：已檢索 - 目前尚未建立索引問題

6. PDF 檔案頁面檢索問題。(普通重要，需優先處理)

修改：若 pdf 檔案不需要被搜尋引擎索引，則請工程師透過 Robots.txt 檔案將其封鎖。若 pdf 檔案需要被搜尋引擎索引，則請工程師將該 pdf 檔案路徑加入至 sitemap.xml 重新提交。

問題清單：已檢索尚未建立索引、這是重複網頁

p.28

類型： 302 暫時轉址

7. 部分頁面網址使用 302 暫時轉址至 FAQ 頁面。(極重要，需優先處理)

修改：若是新舊網址移轉，請工程師使用 301 永久轉址至對應頁面。若頁面為失效/移除，請工程師將頁面導向 404 頁面，並將 HTTP 回傳碼設為 404。

問題清單：頁面會重新導向

p.31

類型： 重複性內容問題

頁面標題 & 中繼標記重複

8. 不同分類頁及產品頁面標題 (Title) 與中繼描述 (Description) 皆相同，因此被判斷為重複性內容。(極重要，需優先處理)

修改：如有網址代公式的問題，需先請工程師設定好公式後，再請行銷或上稿同仁針對不同分類頁及產品頁面撰寫獨立標題標記及中繼說明文案 (微調頁面公式的標題與描述)。

問題清單：標題標記重複、中繼說明重複

p.40-41

產品頁面的網址問題

9. 產品頁面於網址後方添加隨機數字，一樣可以開啟網頁。(普通重要)

修改：請工程師檢查產品頁面，並且後續添加隨機數字時，應該需導向 404 頁面 (代碼亦需設定為 404)。

p.41

首頁網址版本問題

10. 首頁網址兩個版本，一個結尾有「？」，一個沒有。且兩個版本皆使用 canonical 指向 http 且無「？」版本，而 http 無「？」版本卻使用 302 暫時轉址至 https 無「？」版本「？」。(極重要，需優先處理)

修改：以「https」且「無？」為標準版本，其他首頁版本皆使用「301 轉址」及「Canonical」轉 (指) 向標準版本網址。

p.45-p.46

類型： 網站地圖 (Sitemap.xml) 問題

11. 網站未提交 sitemap。(極重要，需優先處理)

修改：請工程師設置全站 Sitemap 檔案 (參考 <https://www.apple.com/sitemap.xml>，非標準網址或轉址頁面不必放入 sitemap 檔案)，並且於 Search Console 提交 Sitemap。

類型：網頁下載速度 (Page Speed) 問題

12. 根據 Page Speed Insights 工具，檢視網站各個網頁之用戶體驗質量，頁面體驗指標表現的電腦版及行動版速度最佳化尚有改進空間。

問題	修改方式	處理優先 (1 最 高)
上稿同仁處理		
提供 next-gen 格式的圖片	(1)檢查圖片尺寸適合大小，解析度 72。 (2)壓縮圖片容量 (壓縮比 85%・300kb 以下)。(線上壓縮服務： https://0rz.tw/pNdpn) (3)採用 WebP (較精緻 https://0rz.tw/yLOxS) 或 jpg 的圖片格式。	1
圖片編碼有效率		
使用合適的圖片大小		
網站工程師處理		
排除禁止轉譯的資源	JS 使用 Async、defer 異步加載	2
移除未使用的 CSS&JavaScrip	移除未使用的 CSS&JavaScript、GZIP 壓縮	2
將主要執行緒的工作降到最低	壓縮或快取程式碼、移除用不到的程式碼	2

參考：[優化 LCP](#)、[優化 FID](#)、[優化 CLS](#)

p.60-p.75

類型：SSL (網站加密) 問題

13. 內部圖片與連結設定皆須更新為 https。(極重要，需優先處理)

修改：務必請工程師將內部圖片與連結設定更新為 https。

p.77

類型：結構化資料問題

14. 建議增設「產品」與「FAQ」結構化資料。(非首要之急，有做可加分)

修改：請工程師使用 JSON-LD 語法標記，為「產品頁」及「FAQ 頁」增設結構化資料，以提升 SEO 分數及使用者搜尋體驗。

參考：[結構化資料設定指南](#)、[Schema Markup Generator 工具](#)、[Wordpres 結構化資料套件](#)、[產品結構化標記](#)、[FAQ 結構化標記](#)

p.82

15. 網站部分頁面雖有設置導覽標記，但設置不完全，或是層級有問題。(普通重要)

修改：請工程師修正調整導覽標記層級，且必須要前後一致。

p.83-91

類型：搜尋引擎友善網址問題

16. 目前網站使用動態網址，且同時使用多個參數。(非首要之急，有做可加分)

修改：請工程師先檢視參數用途，將網址靜態化並置入關鍵詞以提升使用者體驗，同時可避免搜尋引擎因為參數過多在爬取網頁時遇到阻礙。

p.92-93

類型： 後台編輯欄位問題

17. 目前 meta description 欄位無預設值。(非首要之急，有做可加分)

修改：建議各頁面加上 meta description 的預設值，以免忘記輸入影響該頁面的 SEO 成效。

p.107

18. 目前分類頁無法自定 H 標籤。(普通重要)

修改：建議分類頁加上可設定 h1 的標籤的欄位，後續新增分類時，亦可自訂 h1，提升 SEO 成效。

p.110

內容

類型：標題 & 描述 & 文案問題

19. 部分頁面有標題 (title) 與描述 (description) 的撰寫問題。(極重要，需優先處理)

修改：請上稿同仁或是內容編寫的同仁，依照下方清單，針對相關頁面修正標題 (title) 與描述 (description) 的內容。

問題清單：[標題過短列表](#)、[標題過長列表](#)、[描述過短列表](#)、[描述過長列表](#)、[描述未填寫列表](#)

p.131-132、134-136

20. FAQ 頁面未設定 H1 標籤。(非首要之急，有做可加分)

修改：請上稿同仁或是內容編寫的同仁，於未加入 H1 標籤的 FAQ 頁面，加入適當的 H1 標籤 (問題的標題即可)，以利 SEO 的成效提升。

問題清單：[H1 未填寫](#)

p.139

21. 網站頁面置入多筆 Meta Keywords 的關鍵字組，可能導致搜尋引擎將網站標記為垃圾網站。(普通重要)

修改：請上稿同仁或是內容編寫的同仁移除多餘的 Meta Keywords，如果真的需要保留，建議 3-5 組即可，以利其他搜尋引擎爬取。

問題清單：[網頁關鍵字多組](#)

p.141

22. 產品頁與 FAQ 頁面的文案內容過少。(非首要之急，有做可加分)

修改：請上稿同仁或是內容編寫的同仁，適度加上文字內容，且應包含 H2、H3 標籤等頁面架構元素。

參考範例：<https://c-h-c.com.tw/sofa-for-cats/>

<H1> 貓抓布、貓抓皮沙發優缺點比較&清潔保養步驟
<H2> 貓抓皮、貓抓布的材質是什麼?
<H2> 防貓抓布料美國防霉抗菌測試，壽命可延長高達50%
<H2> 貓抓布及貓抓皮沙發優缺點比較
<H3> 1. 貓抓布沙發優缺點
<H3> 2. 貓抓皮沙發優缺點
<H2> 防貓抓沙發清潔保養3要訣
<H3> 1. 保持沙發乾爽
<H3> 2. 清潔沙發好簡單
<H3> 3. 清水及中性清潔劑去除嚴重污垢
<H2> 貓抓皮|貓抓布使用注意事項
<H3> 1. 毛小孩定期修剪指甲
<H3> 2. 避免過度曝曬日光
<H3> 3. 貓抓布洗衣機清洗，烘乾注意事項
<H2> 文章導覽

類型： 圖片問題

23. 網站圖片部分 Alt Tag 未填寫。(極重要，需優先處理)

修改：請上稿同仁或是內容編寫的同仁針對頁面的圖片檢查是否有 alt 內容，亦可帶入圖片相關關鍵字。

參考：[Alt Tag 未填寫網址列表](#)

p.147

24. 圖片採用代稱做為檔名。(非首要之急，有做可加分)

修改：後續 SEO 相關重要工作完成後，可請上稿同仁或是內容編寫的同仁排時程進行圖片檔名優化，如有修改，需注意連同對應頁面的圖片 src 屬性亦需一併修改。

p.148

25. 部分圖片容量過大。(極重要，需優先處理)

修改：請上稿同仁或是內容編寫的同仁使用壓縮工具，壓縮圖片容量大小在 300K 以下(最大不超過 500k)，同時亦可轉為 Webp 格式。

參考：[圖片大小 K 數較大的網址](#)

參考：[線上壓縮圖片工具](#)、[轉換 Webp 格式工具](#)

備註：解析度可先設定 85%，如果壓出來的結果容量還是過大，再調降圖片解析度。

p.149

社群

類型： 開放圖譜標記 (Open Graph Tag) 問題

26. 網站頁面有設置開放圖譜標記，但設置不完全。(非首要之急，有做可加分)

修改：網站各頁面可新增「圖譜標記」屬性，會影響使用者分享頁面到自己社群時，所展示的外觀，避免展示出錯，亦有利於 FB 更了解自己網站的內容，因此需請工程師修改全站的開放圖譜設置。

```
<meta property="og:title" content="關於將能數位行銷有限公司"/>
<meta property="og:description" content="將能數位行銷致力於協助數位轉型中的企業打造搜尋通路，
詢及執行，將能數位至今已協助超過數百家企業在SEO取得可觀的成果。"/>
<meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:url" content="https://www.sonar-inc.com/about-us"/>
<meta property="og:image" content="https://i0.wp.com/www.sonar-inc.com/wp-content/up
```

p.165

數據

類型： GA 設定問題

27. 資料檢視的網址未正確設置。(極重要，需優先處理)

修改：請工程師將網址校正為 https 版本。

p.172

類型：串接問題

28. Google Analytics 後台尚未串接 Google Search Console。(普通重要)

修改：請工程師至資源設定 > Search Console 中進行串接，才可透過 Google Analytics (分析) 存取並分析 Search Console 資料。

p.174

類型：Google Ads 自動標記

29. Google Ads 自動標記。(普通重要)

修改：請工程師再次確認 Google Ads 後台是否有正確開啟自動標記功能。

p.175